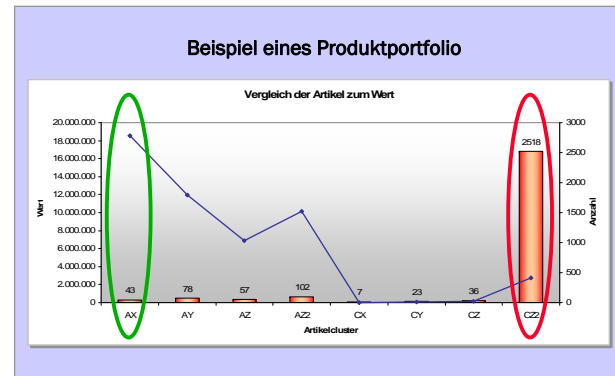
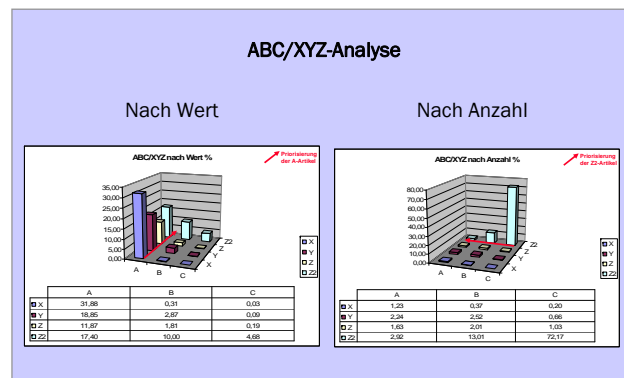


Projektbeispiel: Artikelklassifizierung: ABC/XYZ-Analyse



Ergebnis

Reduzierung der Bestandskosten um 15 % über alle Produkte.

Erhöhte Transparenz über alle aktiven Produkte.

Entwicklung einer Grundlage für strategische Entscheidungen (Produktpolitik).

Vertrieboptimierung durch Zuordnung der Kunden und Marktsegmente zu den jeweiligen Produkten.

Anforderung

Die Aufgabenstellung bestand darin, über ein von einem unserer Kooperationspartner entwickelten Tools eine systematische Klassifizierung sämtlicher aktiver Produkte durch Stücklistenauflösung, sowie aller benötigten Verbrauchsrohstoffe mittels einer ABC/XYZ-Analyse zu generieren.

Lösung

Es wurden geeignete Artikelcluster gebildet, um die optimalen Dispositionsparameter der einzelnen Produkte und Rohstoffe neu zu definieren und „strategische Produktentscheidungen“ herauszuarbeiten.

Die neu entwickelten Klassifizierungen und Parametereinstellungen wurden zur Verbesserung der Transparenz in das SAP System zurückgespielt bzw. implementiert.

Kunde

Eine Tochtergesellschaft eines weltweit führenden Automobilzulieferers im Bereich der Spritzgießtechnik mit rund 450 Mitarbeitern.